



FÉDÉRATION DES CENTRES
DE GESTION AGRÉÉS

2, rue Meissonier 75017 Paris

Téléphone : 01 42 67 80 62 - Télécopie : 01 43 80 78 04

Trophées 2015

**37^{es} Journées Nationales des Centres
de Gestion Agréés et des Petites Entreprises
16 & 17 novembre 2015 à Grenoble**

Réf. 15.0138jn

Les Ailes de la TPE
Sous le haut patronage de la Direction générale des entreprises

CANDIDAT

Prénom & nom du chef d'entreprise (Mr, Mme, Mlle) :

Raison sociale :

Activité :

Adresse :

Code Postal : .. Ville :

Age : Email :

DOSSIER PRÉSENTÉ PAR

Centre de Gestion Agréé :

Adresse :

Code Postal : .. Ville :

Personne à contacter :



Règlement



OBJET

Promouvoir l'image des artisans et commerçants, adhérents des Centres de Gestion Agréés (CGA), et reconnaître, parmi les adhérents des Centres membres de la FCGA, les plus méritants d'entre eux.

CATÉGORIES

14 trophées seront attribués.

12 pour chacune des catégories suivantes, divisées en Or, Argent et Bronze : Performances économiques, Emploi & formation, Innovation, Sauvegarde des métiers.

1 pour le Prix LCL

1 pour le Prix Spécial du Jury.

Le CGA peut proposer un ou plusieurs choix de catégorie pour l'attribution d'un prix au candidat qu'il présente.

Le Jury est souverain pour le choix définitif de la catégorie.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Adresser un dossier de candidature par participant (le nombre de dossiers n'est pas limité).

Les candidats doivent être adhérents du CGA depuis au moins deux exercices.

Les lauréats des années précédentes ne peuvent pas concourir une deuxième fois, mais les dossiers non retenus peuvent être à nouveau présentés.

LES LAURÉATS D'OR, DU PRIX LCL ET DU PRIX SPÉCIAL DU JURY DOIVENT OBLIGATOIREMENT ÊTRE PRÉSENTS LORS DE LA PROCLAMATION DES RÉSULTATS.

SÉLECTION DES DOSSIERS

Le jury qui examinera les dossiers présentés se réunira fin septembre 2015.

PROCLAMATION DES RÉSULTATS

Les résultats seront proclamés le 16 novembre 2015 à Grenoble, pendant les 37^{es} Journées Nationales des CGA et des Petites Entreprises.

RÉCOMPENSES

Tous les candidats reçoivent un diplôme de participation.

Tous les lauréats reçoivent en plus un trophée symbolisant «Les Ailes de la TPE».

Lauréats d'Or, Prix LCL, Prix Spécial du Jury - La FCGA prend en charge pour le couple les prestations suivantes : déplacement, inscriptions à la journée et à la soirée de gala du 16/11/15, hébergement pour la nuit du 16/11/15.

Valeur : 1.200 € + frais de déplacement.

Lauréats d'Argent - La FCGA prend en charge pour le couple les prestations suivantes : soirée de gala du 16/11/15.

Valeur : 400 €.

Lauréats de Bronze : La FCGA offre un coffret-cadeau d'une valeur de 50 €.

CONFIDENTIALITÉ

Toutes les informations communiquées par les concurrents au Jury ont un caractère confidentiel et ne pourront être divulguées sans l'autorisation expresse des intéressés. Le Jury se réserve le droit de demander toutes les précisions complémentaires nécessaires. Les membres du Jury sont liés par le secret professionnel.

ACCEPTATION DU PRÉSENT RÈGLEMENT

Le seul fait de participer à ce concours implique l'acceptation de son règlement.

L'entreprise

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

en quelques lignes

.....
.....
.....
.....
.....
.....

DATE DE CRÉATION OU DE REPRISE

FORME JURIDIQUE

Nom personnel EURL SARL Code APE

Franchisé Autre(s) à préciser

FRANCHISE

Si l'entreprise est franchisée

Enseigne du réseau

Activité principale du réseau

Spécificités

Date de création du réseau Nombre de franchisés

Nom et coordonnées du responsable du réseau

PERSONNEL

	2013	2014	2015
Total des effectifs			

Statut du conjoint (salarié de l'entreprise, d'une autre entreprise, travailleur indépendant...) - à développer

Rôle du conjoint dans l'entreprise - à développer

IMPLANTATION

Centre ville Quartier Zone rurale ZA/ZI

Périphérie ville Centre commercial Non sédentaire

Concurrence forte normale limitée absente

Locaux : locataire propriétaire Depuis quand ?



PARTICIPATION A LA VIE DU CGA

Date d'adhésion

Développez les relations avec le CGA (administrateur, membre de commissions, statistiques, observatoire économique, journal du Centre, assemblées générales...)

.....
.....
.....
.....
.....

PARTICIPATION A LA VIE DE LA CITÉ

Développez l'implication de l'adhérent (chambres consulaires, vie politique, organisations professionnelles, unions commerciales...)

.....
.....
.....
.....
.....

EMPLOI ET FORMATION

Emploi - *préciser les actions menées*

.....
.....
.....
.....
.....

Formations suivies au sein du CGA (dates, thèmes, durées, personnes concernées...) - *à développer*

.....
.....
.....
.....
.....

Autres formations suivies (dates, thèmes, durées, personnes concernées...) - *à développer*

.....
.....
.....
.....
.....



Performances

FINANCIÈRES

merci de compléter chaque case

	2012	2013	2014
Chiffre d'affaires			
Marge brute de l'entreprise			
Marge de référence dans la profession			
Excédent brut d'exploitation			
Résultat d'exploitation			
Investissements – montants			
Investissements – montants			
Capitaux propres			

Nature : Achats locaux modernisation extension matériel

MOYENS DE COMMUNICATION

L'entreprise est-elle informatisée? Oui non Depuis quand ?

Usage : Comptabilité-Gestion Commercial/marketing – Clients/relation fournisseurs

Autre à développer

.....
.....
.....

Internet ? Oui non Depuis quand ?

L'entreprise a-t-elle un site ? Oui non Adresse

Actions de promotion, d'animation ou de publicité locale - à développer

.....
.....
.....

AUTRES

Distinctions reçues (prix, récompenses...) - à développer - préciser l'année

.....
.....
.....
.....



Innovation – création de produits - à développer - préciser l'année

.....
.....
.....

Services particuliers rendus à la clientèle (livraison, SAV, ouverture nocturne...) - à développer - préciser l'année

.....
.....
.....

Votre proposition de choix de catégorie pour l'attribution d'un prix à votre candidat :

plusieurs choix possibles

NB: Le Jury est souverain pour le choix définitif de la catégorie.

Performances économiques Innovation

Emploi & formation Sauvegarde des métiers

➔ IMPORTANT ET OBLIGATOIRE – DOCUMENTS A JOINDRE

- 1 Le dernier dossier de gestion de l'adhérent
- 2 Des PHOTOS de l'adhérent en situation (magasin, atelier, avec son équipe...)
- 3 Des PHOTOS de vitrines, réalisations artisanales, articles de presse, documentation...

A le

Signature du candidat

Nom et signature du représentant du CGA



